



南京大学全球知识产权研究院2024年9月全球论坛掠影

南京大学全球技术品牌力（TechBrand） 产业领航者研修计划

全球技术品牌力（TechBrand），是企业决策者在全球技术及商业布局中必须掌握的、「以知识产权为中枢的」规则引领深层能力。这是英美跨国公司高管必备的核心本领，也是中国企业决策者最大的认知及经验差距所在。

以「中国本位·全球经验」为开院宗旨的南京大学全球知识产权研究院，联合牛津大学、剑桥大学、哈佛大学及金杜律师事务所共十余位权威师资，严谨呈现中国企业高管层不可或缺的「法商融合、出海布局、知识产权一揽子纵深研修方案」。

南京大学全球知识产权研究院以国家级海外高层次人才邵科教授为创院院长，矢志不渝地依照世界高标准运营，以工匠精神，做全球精品。

对象：具备一定规模实力之企业的创始人、CEO、科学家、CTO、CFO等，30人以内

时间：2026年11月19日报到 / 3.5天 + 3天；**语言：**中文（少量英文）

地点：高品质的南京大学苏州校区；**学费：**36580元



招生简章

南京大学全球技术品牌力 (TechBrand) 产业领航者研修计划 (立项编号: 南大教培2026Q49192328) 是南京大学正式批准的培训课程, 遵照“自招、自办、自管”等规定举办, 未委托校外机构代理招生, 敬请公众知悉。



南京大学官方报名



中国本位 全球经验

上图: 牛津大学—南京大学涉外法商融合旗舰商务活动 | 2026年7月

下图: 南京大学苏州校区深秋

缘起

全球技术品牌力（TechBrand）产业领航者研修计划由秉持「**中国本位·全球经验**」之开院宗旨的南京大学全球知识产权研究院主办，基于涉外法商融合的深义，面向已跨越初创期、具备一定规模实力（拥有战略规划部门或CFO等高级管理岗位）的**企业关键决策者**，包括掌握技术方向与商业愿景的创始人、CEO、科学家、负责长期战略布局的战略规划主管或CTO，以及统筹财务与资本运作的CFO等高管层人士。这一群体正处于从「本土经营」向「全球布局」转型的关键节点。

全球化的本质**不是**商品、服务、人口的流动，而是**以知识产权等科技规则为核心的规则全球化**。当前，中国企业出海正面临从「货物输出」到「技术出海」的变革升级，亟需通过建构技术品牌力（the power of techbrand）来赢得全球竞争的优势地位。然而，中国企业关键决策者对国际商业战场的复杂规则、欧美企业的法商思维框架，以及跨文化思考与沟通的底层逻辑，普遍缺乏深度认知，更缺乏全球竞争里的深刻实践。

本课程**不是**培养法律专家，而是培养「**具备规则引领能力的战略决策者**」，这是产业领航者应有的定义。我们融合顶尖实践专家和顶级跨国学者，基于我们「中国本位·全球经验」的**稀缺性**，帮助企业家在全球技术布局、知识产权、跨境经营和商业竞争中建立前沿、实操的规则引领能力，形成全球技术品牌优势，并像欧美大企业高管一样，建立起全球化的**深层主导式知识体系**、实现从「法律事务被动者」到「战略决策主导者」的**全面变革**。

本课程在高品质、高起点的南京大学苏州校区讲授，提供全球高标准的、宁静专注且**不对外公开**的研修氛围。



图片：南京大学苏州校区西区新工科楼群仲冬



报名对象

已跨越初创期、具备一定规模实力（拥有战略规划部门或CFO等高级管理岗位）的企业关键决策者，包括：

1. 掌握技术方向与商业愿景的创始人、CEO或科学家
2. 负责长期战略布局的战略规划主管或CTO
3. 统筹财务与资本运作的CFO，以及
4. 其他相应的高级管理层人士

师资团队

本课程的核心师资团队，包括牛津大学、剑桥大学及/或哈佛大学等海外顶级名校权威领军教授、南京大学国家级高层次人才，以及金杜律师事务所合伙人等，旨在体现顶尖实践专家和顶级跨国学者全球经验的融合。



图片：南大、哈佛、剑桥、澳国大等的知名学者联合发布《江南倡议》

- *Supported Invention*. Shall mean an *Invention* conceived or reduced to practice by a person covered by this policy (whether alone or together with others) if conceived or reduced to practice in whole or in part:
 - Under or subject to an agreement between Harvard and a third party; or
 - With use of direct or indirect financial support from Harvard, including support or funding from any outside source awarded to or administered by Harvard; or
 - With use (other than incidental use) of space, facilities, materials or other resources provided by or through the University.
- *Incidental Invention*. Shall mean an *Invention* (other than a *Supported Invention*) that is conceived or reduced to practice by a person covered by this policy making an incidental use of space, facilities, materials or other resources related to the conception or reduction to practice of such *Invention*....
- ... Harvard shall have the right to own and each *Inventor*, at Harvard's request, shall assign to Harvard all of his/her right, title and interest in a *Supported Invention*. Ownership of an *Incidental Invention* shall remain with its *Inventor(s)*, subject to any rights that may be granted to Harvard as required by this policy.

上图：哈佛大学伯克曼中心联席主任、WilmerHale知识产权法教授William Fisher在南京大学苏州校区

课程体系

课程采用「必修+选修」模式，全程在国内完成，坚持精挑细选、宁静专注、不对外公开、无新闻报道的原则，每期学员严格控制在30人以内。

我们将以通俗易懂的方式讲述课程，并在商学院授课模式的基础上，注入精准的法律思维框架，将整个学期甚至整年的内容，浓缩在几个课时内，确保内容丰富生动、思想深刻。

本课程共12门、26个模块，从全球高度上覆盖最前沿的认知、思辨及实战知识体系，**为中国企业高管层提供不可或缺**的「**法商融合、出海布局、知识产权一揽子纵深研修方案**」，包括但不限于：

1. 美国法律体系的逻辑及「全球脱钩」背景下政策趋势预判能力；
2. 欧美企业主导全球规则的底层逻辑；
3. 在全球布局中，将IP从成本中心转化为技术品牌力核心资产的方法；
4. 什么是企业家及高级管理层理当关注的跨境战略合同设计；
5. 什么是规则引领下的中国企业出海投资并购；
6. 知识产权资产运营及跨境技术合作；
7. 中美商业思维差异与高管跨文化沟通核心能力；以及
8. 与AI产业、数据基础设施、生物医药产业、「一带一路」等有关的全球贸易合规、全球供应链安全、技术商业化与跨境融资，等等。



上图：2026年7月，牛津大学法学院Robert Burrell教授参加南京大学全球知识产权研究院涉外法商融合讲座

教学安排

研修方式：课堂面授、小班教学

每期模式：每期分两次授课；每期学员严格控制在30人以内

讲授语言：中文（少量英文）

管理服务：依照教育部及南京大学有关规定进行

授课地点：南京大学苏州校区（苏州市虎丘区太湖大道1520号）

开班时间：**2026年11月19日报到**（包括开班礼），**11月20—22日、11月27—29日**共两次授课



上图：南京大学苏州校区国际学术交流中心

相关费用

学费：36580元人民币/人（不含食宿、路费）。**缴费方式：**南京大学统一收取并开具电子发票（普票）；学员须在缴费时确认是否开票，并填写正确的开票信息。**收费期限：**简章发布之日起至开学前一天下午17:00前。

食宿及路费：学员自付。酒店可统一安排，下榻南京大学苏州校区国际学术交流中心。报名成功后，酒店客房可由课程助理协助预订。**午餐及晚餐：**校园内有精致实惠的多元选择。

下图：南京大学苏州校区庄里山冬景





报名须知

报名方式：请扫码并依照报名表填写，信息完整精确。

报名咨询请洽：顾天奇博士（南京大学全球知识产权研究院助理教授），邮箱：tianqi.gu@nju.edu.cn。

报名截止时间：2026年11月10日晚上21:00之前。

证书授予

完成研修并经考核合格的学员，将授予南京大学结业证书。

注：南京大学将保留对项目（包括时间、地点、师资、日程安排等）进行调整之权利。学员入学需要遵守《学员守则》。研修期间，须尊重校园纪律及注意在校师生安全，不得饮酒、参加宴请聚餐等活动。



上图：2026年9月新生开学之夜，南京大学浓厚的学术及文化传承

南京大学及其苏州校区

南京大学是一所历史悠久、声誉卓著的高等学府，肇建于1902年。1928年定名为国立中央大学，至1936年，规模居全国之冠。1950年，更名为南京大学。改革开放以来，作为教育部直属的重点综合性大学，南京大学首批入选国家「211工程」和「985工程」建设序列，首批入选国家「双一流」建设高校，始终处于中国大学的第一方阵，获得了公认的社会影响和学术声誉。回顾一百二十多年的建设历程，南京大学及其前身与时代同呼吸、与民族共命运，谋国家之强盛、求科教之进步，为国家的富强和民族的振兴做出了重要贡献。

建设苏州校区，是南京大学贯彻落实习近平总书记建设「**第一个南大**」重要指示的主动担当，是服务国家重大战略需求的重大工程。校区是坚持现代化、国际化建设定位的高起点、高品质校园，座落于「真山真水」的苏州高新区，以人工智能、新一代信息技术、新能源、先进制造等**前沿「新工科」为主阵地**，坚持文理融合发展，致力于吸引世界一流学者和青年才俊、培养产业科技创新尖端人才。

下图：南京大学苏州校区天枢楼秋意





上图：国家级高层次人才、南京大学全球知识产权研究院院长邵科教授出席牛津大学中国商务活动

南京大学全球知识产权研究院

南京大学全球知识产权研究院（The Global Intellectual Property Institute）是南京大学在高起点、高品质的苏州校区首批建设的新型研究院之一，2024年9月22日揭牌，由国家级海外高层次人才邵科教授出任创院院长。全球知识产权研究院秉持奉献国家发展的使命，以「**中国本位·全球经验**」为开院宗旨，矢志不渝地按照全球高标准汇集全球领军人物，聚焦人工智能、数据产业、科技成果转化、全球治理变革等板块，打造中国式知识产权产学研一体化重镇，塑造科技、产业及法律深度衔接的业界精英和高管人才。

邵科，国家级高层次人才（国家重大人才工程A类）、南京大学全球知识产权研究院创院院长、特聘教授、博士生导师。南京大学本科校友、英国伦敦大学法学博士。曾在海外QS全球百强名校任全职终身教授，在英国和澳大利亚学习、工作了二十二年。长期致力于前瞻性的中国本位深层原创研究，成果被海外权威同行在牛津、剑桥等出版社发行的重要著述中引用。2007年，在澳洲首创并长期引领重要前沿人才项目，为亚太地区的跨国公司、顶尖律所培养了一大批能尊重中国文明的紧缺型复合精英人才。

南京大学全球知识产权研究院现有教授、副教授、助理教授共4人，青年梯队悉尼大学、北京大学等名校取得博士学位，且均有博士后经历。团队成果突出、实力领先，在中英文顶刊发表论文，在全球治理、AI及大数据、科技成果转化等领域具有法商融合的前沿稀缺经验。

南京大学的百廿校训「**诚朴雄伟、励学敦行**」是我们矢志不渝坚持的深厚传统。

本手册的
文字图片
均为版权
作品。

南京大学全球技术品牌力 (TechBrand) 产业领航者研修计划

南京大学立项编号：南大教培2026Q49192328



南京大学
NANJING UNIVERSITY

南京大学官方报名



南京大学全球知识产权研究院